

Adaptasi Industri Kripik Nasi Rumahan di Tengah Pandemi COVID-19: Tantangan dan Peluang

Zuriana

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

*Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141
zuriana@darmajaya.ac.id*

ABSTRACT

Community Service Work Practice (PKPM) is an embodiment of the Tri Dharma of Higher Education, where students play a role in community service through real application of knowledge. This report focuses on PKPM in Peninjauan Village, South Ogan Komering Ulu Regency, related to the Rice Chips Home Industry. In the context of the Covid-19 pandemic, several problems were discovered, such as a lack of production innovation, limited understanding of marketing and financial management, and minimal mastery of technology in marketing products. Solutions are proposed through training in calculating the cost of goods sold (COGS), creating online marketing media, and forming business groups. The aim of this program is to improve the management, marketing and sales of the Rice Chips Home Industry, contribute to the village economy and introduce the product widely. The existence of business groups is expected to improve the quality of sales, while the creation of online media is expected to expand marketing reach and increase public awareness of rice chip products. These steps are expected to have a positive impact on economic development and community welfare in Peninjauan Village.

Keywords : *Home Rice Chips Industry, Review Village, Covid-19 Pandemic, Production Innovation, Marketing Management.*

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi, di mana berperan dalam pengabdian masyarakat melalui aplikasi ilmu secara nyata. Pengabdian ini di Desa Peninjauan, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan, terkait Home Industri Kripik Nasi. Dalam konteks pandemi Covid-19, ditemukan beberapa masalah, seperti kurangnya inovasi produksi, pemahaman terbatas mengenai pemasaran dan manajemen keuangan, serta minimnya penguasaan teknologi dalam memasarkan produk. Solusi diusulkan melalui pelatihan perhitungan harga pokok penjualan (HPP), pembuatan media pemasaran online, dan pembentukan kelompok usaha. Tujuan program ini adalah meningkatkan pengelolaan, pemasaran, dan penjualan Home Industri Kripik Nasi, berkontribusi pada ekonomi desa, dan memperkenalkan produk secara luas. Adanya kelompok usaha diharapkan dapat meningkatkan kualitas penjualan, sementara pembuatan media online diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk kripik nasi. Langkah-langkah ini diharapkan membawa dampak positif terhadap perkembangan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di Desa Peninjauan.

Kata Kunci : *Home Industri Kripik Nasi, Desa Peninjauan, Pandemi Covid-19, Inovasi produksi , Manajemen pemasaran.*

PENDAHULUAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) adalah manifestasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, menekankan pengabdian kepada masyarakat dengan mengintegrasikan ilmu teoritis ke dalam kehidupan sehari-hari. PKM tidak hanya mengenalkan pengalaman, tetapi juga bertujuan membawa motivasi dan inovasi bagi masyarakat. Kampus IIB Darmajaya melibatkan PKM di Desa Peninjauan, fokusnya mencakup manajemen pemasaran, produksi, SDM, dan keuangan, mempertimbangkan potensi desa seperti perkebunan, wisata persawahan, dan industri kecil menengah.

Home industri, sebagai entitas ekonomi skala kecil, memegang peran vital di ekonomi desa. Potensi Home Industry kripik nasi, khususnya "Kripik Nasi," memiliki daya tarik yang dapat dikenal lebih luas. Meskipun pandemi COVID-19 menurunkan penjualan, Home Industri "Kripik Nasi" tetap aktif. Tantangan utamanya adalah biaya tinggi bahan baku, pemasaran tradisional, dan produksi individual.

Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis merencanakan model pemasaran online, terutama melalui E-Commerce (Facebook). Langkah ini diharapkan meningkatkan kualitas penjualan, memberikan pemasukan tambahan, dan memberdayakan ekonomi Desa Peninjauan. Pembentukan kelompok usaha menjadi langkah inisiatif untuk mengubah produk dari individual menjadi hasil kolaboratif masyarakat. Semua langkah ini diarahkan untuk berkontribusi pada pengabdian kepada masyarakat dan memperoleh pengalaman serta ilmu dari teori dan praktik yang berbeda.

PERMASALAHAN MITRA

Dalam konteks permasalahan mitra usaha kripik nasi di Desa Peninjauan, beberapa aspek yang menjadi fokus penelitian adalah:

1. Manajemen Biaya Produksi:

- Bagaimana tingkat kemahalan bahan baku beras dan bagaimana cara menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP)?
- Sejauh mana pemahaman mengenai pembuatan laporan laba/rugi untuk mengoptimalkan efisiensi produksi?

2. Pemasaran Berbasis Online:

- Bagaimana implementasi metode pemasaran online/E-Commerce, terutama melalui platform seperti Facebook, untuk meningkatkan penetrasi pasar produk kripik nasi?
- Sejauh mana penerapan strategi pemasaran tradisional (dari mulut ke mulut) telah disesuaikan dengan komposisi kilogram beras sebagai bahan baku kripik?

3. Inovasi dan Pendidikan Wirausaha:

- Sejauh mana inovasi dihasilkan dalam pengolahan produksi kripik nasi?
- Bagaimana tingkat pemahaman pemilik usaha terkait media pemasaran modern untuk mempromosikan produknya?
- Sejauh mana pemahaman mengenai perhitungan HPP dan Laba/Rugi, dan bagaimana hal ini memengaruhi keberlanjutan usaha?
- Sejauh mana pemilik usaha memiliki kemampuan penguasaan teknologi dalam memasarkan produknya?

TUJUAN MITRA

- Untuk mendesain tingkat bahan baku beras dan menentukan harga pokok penjualan (hpp) serta membuat laporan laba/rugi...?
- Untuk menyusun program pemasaran produk dengan menggunakan metode marketing berbasis online /e-commers dalam pemasaran kripik nasi tersebut...?
- Untuk pengenalan melalui sosialisasi model pemasaran masih tradisional (dari mulut ke - mulut dan sudah disesuaikan dengan komposisi kilogram beras sebagai bahan baku kripik...?.

MANFAAT MITRA

Manfaat bagi Mitra Usaha Kripik Nasi di Desa Peninjauan:

- **Pertumbuhan Ekonomi Desa yang Pesat:** Program ini diharapkan dapat memberikan dorongan signifikan terhadap pertumbuhan home industri kripik nasi di Desa Peninjauan, menciptakan peluang baru, dan merangsang lahirnya

inisiatif home industri lainnya. Hal ini diharapkan mampu meningkatkan perekonomian desa secara keseluruhan.

- **Pencitraan Produk sebagai Ciri Khas Desa:** Dengan merancang strategi pemasaran yang inovatif, diharapkan produk kripik nasi menjadi ciri khas yang melekat pada Desa Peninjauan. Konsumen diharapkan dapat mengidentifikasi produk tersebut sebagai asli dan berkualitas dari desa tersebut.
- **Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan:** Melalui pencatatan keuangan yang jelas, pemilik home industri kripik nasi dapat memantau dan mengelola aspek keuangan dengan lebih baik. Hal ini memungkinkan adanya transparansi dan akuntabilitas yang dapat menjadi dasar pengambilan keputusan yang lebih baik.
- **Pengembangan Pasar di Berbagai Wilayah:** Program ini diharapkan mampu membantu dalam memasarkan produk kripik nasi hingga ke berbagai wilayah. Dengan demikian, produk tersebut memiliki peluang lebih besar untuk dikenal dan diminati oleh konsumen di luar desa, membuka potensi pasar yang lebih luas.

MITRA YANG TERLIBAT

1. Pemilik Home Industri Kripik Nasi di Desa Peninjauan: Mitra utama dalam program ini adalah para pemilik home industri kripik nasi yang sudah beroperasi di Desa Peninjauan. Mereka menjadi fokus program karena memiliki potensi yang dapat dikembangkan, terutama dalam aspek produksi, kemasan, dan pemasaran produk. Kolaborasi dengan para pemilik home industri ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk kripik nasi desa.
2. Pengguna Home Industri Kripik Nasi di Desa Peninjauan: Mitra ini mencakup konsumen atau pengguna potensial produk kripik nasi di Desa Peninjauan. Melibatkan mereka dalam program bertujuan untuk memahami kebutuhan, preferensi, dan harapan konsumen terhadap produk. Dengan melibatkan pemilik home industri dan pengguna potensial, diharapkan program dapat menghasilkan inovasi yang sesuai dengan permintaan pasar lokal.

PELAKSANAAN PROGRAM

Program yang Diimplementasikan:

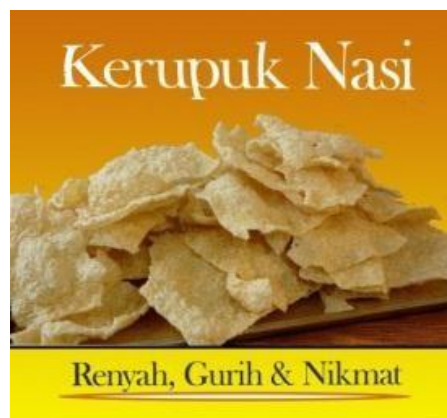
1. Program Pendataan Demografi Upaya Pencegahan Covid-19
 - Mendaftarkan warga yang memasuki wilayah Desa Karya Basuki.
 - Mendokumentasikan individu yang menunjukkan gejala Covid-19.
 - Mencatat status individu yang dinyatakan positif Covid-19.
2. Program Edukasi Pencegahan Covid-19 kepada Siswa (TK/PAUD hingga SMA/SMK) dan Masyarakat Desa Karya Basuki.
 - Melaksanakan pembelajaran daring yang ditingkatkan dengan jadwal bergilir dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan secara ketat.
 - Mendistribusikan Alat Pelindung Diri (APD) untuk pencegahan Covid-19 antara lain masker, disinfektan, dan lain-lain.
 - Menyebarkan materi edukasi pencegahan Covid-19 melalui poster, brosur, dan video.
3. Sosialisasi Pencegahan Covid-19 melalui Poster, Flyer, dan Video.
4. Kegiatan Partisipasi Pemerintah Desa Karya Basuki
 - Kegiatan rutin mingguan.
 - Mempromosikan kebugaran fisik dan kesehatan.
 - Pemeliharaan dan pembersihan di kuil.
 - Penyediaan dan pemasangan spanduk..

HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

DESAIN LOGO PRODUK

Logo merupakan suatu gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual. Seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut. Pembuatan desain logo pada home industri kripik nasi adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan

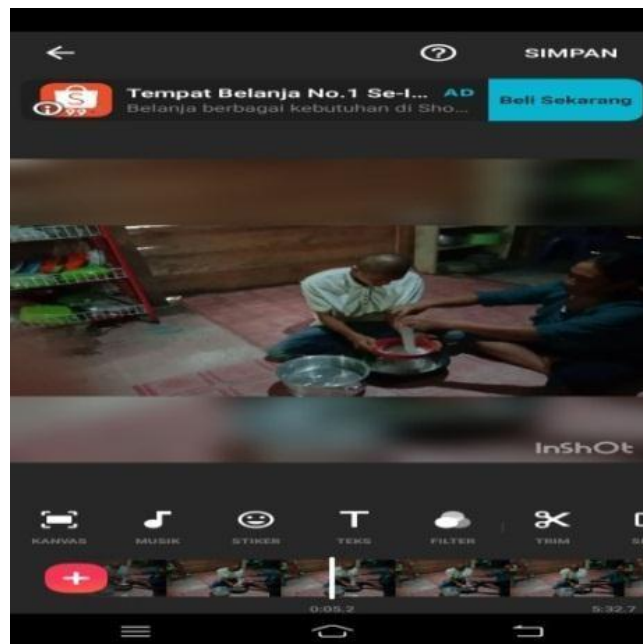
produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk kripik nasi itu sendiri. *desain logo* juga dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan *desain logo* pun harus memperhatikan hal-hal, seperti : sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya desain logo produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat nama dari logo produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain logo produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari home industri kripik nasi itu sendiri. Dengan diberikan inovasi desain logo pada produk kripik nasi harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.



Gambar Logo Kripik Nasi

EDITING VIDEO

Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi Home industri. Video sendiri didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sebab karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu video profil Home industri untuk mempermudah dalam menyebarkan informasi dari suatu Home industri guna memperkenalkan produk yang dibuat kepada masyarakat luas.



Gambar. Proses pembuatan editing video untuk home industri kripik nasi.

DAMPAK KEGIATAN

Partisipasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) di Desa Karya Basuki telah membuahkan hasil yang positif, hal ini menunjukkan pentingnya kepedulian terhadap diri sendiri dalam kondisi saat ini. Inisiatif-inisiatif ini memungkinkan siswa untuk memberikan kontribusi yang berharga kepada masyarakat, khususnya di Karya Basuki, sambil berintegrasi dengan lancar ke dalam kehidupan komunal. Siswa menunjukkan kemampuan beradaptasi mereka dalam bekerja dalam kondisi yang beragam untuk mengatasi masalah sosial. Selain itu, program PKM merupakan contoh kolaborasi yang kuat antara masyarakat dan pelajar dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga dari virus Covid-19.

KESIMPULAN

Pengolahan produksi home industri kripik nasi di era pandemi covid 19 :
Diharapkan home industri kripik nasi di desa peninjauan dapat berkembang dengan pesat di era pandemi covid 19 dan akan muncul usaha home industri baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi di desa peninjauan.

DAFTAR PUSAKA

- <https://core.ac.uk/download/pdf/229615196.pdf>
<https://culunid.blogspot.com/2019/03/pengertian-jenis-dan-fungsi-media.html>
Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip
Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, A. T. (2008). Statistic for
business and economics. Tenth edition. Ohio: South Western - Thomson
Learning
Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas
Pendidikan Indonesia.